

等 別：普通考試

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號： _____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請分別說明直接承保制度 (direct writer system) 與直接回應制度 (direct response system) 之意義，及其適用情形。(25 分)
- 二、請說明行銷部門與核保、損失控制、精算、理賠等四部門間之合作性與衝突性。(25 分)
- 三、依我國保險法第九條之規定：本法所稱保險經紀人，指基於被保險人之利益，洽訂保險契約或提供相關服務，而收取佣金或報酬之人。請依上述規定，說明我國財產保險經紀人之執業範圍。依上述 96 年 7 月 18 日修訂後之保險法條文，有那些是新增的職能？(25 分)
- 四、產險商品在差異化行銷下，有價格差異化 (Price differentiation)、契約差異化 (Contract differentiation) 及服務差異化 (Service differentiation)，試分別說明其意義，並就後二者各舉一例說明之。(25 分)