

等 別：普通考試

類 科：人身保險經紀人

科 目：人身保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號： _____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、壽險商品係屬無形商品，請說明規劃無形商品之行銷策略與規劃有形商品之行銷策略不同之處。(25 分)
- 二、發掘消費者的需求，對行銷從業人員乃為極其重要的工作之一，請說明消費者對壽險商品之需求與對一般商品的需求有何不同？(25 分)
- 三、請說明壽險業務員在銷售過程中，如何有效的建立客戶對業務員的信任感？(25 分)
- 四、簡答題：
 - (一)何謂「利益衝突」？(10 分)
 - (二)何謂「主動的自我揭露」，在壽險商品的行銷過程中有何意義？(15 分)