

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請比較產險業「直接行銷」與「間接行銷」兩者有何差異？再者，產險業在決定採行直接行銷或間接行銷時主要考慮因素有那些？（25分）
- 二、通常產險公司在制訂產險行銷策略時，其主要考慮因素為何？請從內部資源評估與外在環境分析兩方面分別說明之。（25分）
- 三、目前國內產險行銷係以「行銷極大化」為主要目標，請探討產險行銷極大化對產險經營造成那些正面效益與負面效果？（25分）
- 四、近年來國內保險經紀人與保險代理人家數均呈逐年增加趨勢，茲為能提升其經營管理績效，遂有採行分級管理制度之倡議，請探討我國是否有實施保險經紀人、保險代理人分級管理制度之必要性？（25分）