

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、傳統的產品銷售 (Selling) 概念與現代的市場行銷 (Marketing) 概念產生什麼重大的差異？這種差異性在保險商品經營上是否適用？(25 分)
- 二、目前國內產物保險業已核准經營「人身意外保險」業務，惟此一市場須與人壽保險業競爭，試評論其競爭之機會與優勢何在？(25 分)
- 三、「價格競爭」往往是商品銷售一種有力的手段，你同意嗎？保險業經營可否採行此種手段？試評述之。(25 分)
- 四、由於資訊時代的來臨，保險業行銷如何透過各種新的行銷通路來達到行銷的目的？(25 分)