

類 科：人身保險經紀人

科 目：人身保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、簡答題：(30 分)

(一)保戶開拓 (Prospecting) 對壽險業務員乃為極其重要工作之一，試說明一般能成為“準保戶 (Prospects)”其須具備之特質。

(二)試說明我國壽險公司採用之間接行銷通路的方式。

二、試以“保險商品生命週期”之概念，說明壽險公司之行銷策略？(20 分)

三、試就目前國內各壽險公司所銷售之產品，分析說明人身保險之分類及其特性？又國內目前於銷售人身保險商品時，對業務員之資格有何要求？試說明之。(25 分)

四、當壽險公司在發展及規劃其行銷計畫 (Marketing Plan) 時，通常會受到一些內部因素 (Internal Factors) 及外部因素 (External Factors) 的影響，試就此二項因素申述之。(25 分)