

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意： 禁止使用電子計算器。

不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序在試卷上由左至右橫式作答，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請就便利商店之特性予以分析簡易產險商品運用便利商店行銷通路之可行性。(25 分)
- 二、財產保險業是金融服務業之一環，屬於無形商品，其所販售的是保障與服務，因此其行銷特性與一般有形商品有相當大的差異，請就財產保險行銷的特性予以分析之。(25 分)
- 三、請依汽車保險、住宅火災保險及其他個人產險商品三方面予以說明我國產險行銷通路的現況。(25 分)
- 四、近年來，產險業的通路有一項很大變革，即是所謂的「銀行保險」通路，請分析此一行銷通路之優勢與障礙。(25 分)