

類 科：財產保險經紀人  
科 目：財產保險行銷概要  
考試時間：一小時三十分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、從行銷學理應用於產物保險行銷中，保險經紀人對於「產品組合(product mix)」分析相當重要，請舉例說明產險公司的「產品組合」內容有那些？(25分)
- 二、就產險市場結構而言，企業與個人在產險的購買行為有何差異？(25分)
- 三、為了塑造行銷人員的自發管理機制為前題，保險經紀人公司如何應用行銷學理所提及馬斯洛(Abraham Maslow)的需求層級理論(Hierarchy of Needs)，並簡述具體作法以激勵行銷人員。(25分)
- 四、請簡列近年來產物保險行銷的變革有那些關鍵趨勢？(25分)