

九十三年專門職業及技術人員特種考試

考試試題 代號：80330

類 科：人身保險經紀人
科 目：人身保險行銷概要
考試時間：一小時三十分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、行銷資訊系統 (Marketing Information System, MIS) 的功用為何？(25 分)
- 二、在壽險業中，服務的核心利益是什麼？而服務的差異化的途徑有那些？(25 分)
- 三、壽險公司可以選擇的目標市場 (Target market) 策略有三：(一)無差異行銷(二)差異行銷(三)集中行銷。請描述這三種策略的差別。(25 分)
- 四、壽險業的溝通組合 (或稱促銷組合) 工具有那些？分別有何優缺點？(25 分)