

類 科：人身保險經紀人
科 目：人身保險行銷概要
考試時間：一小時三十分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、試詳細解釋下列名詞：(每小題 10 分，共 40 分)

(一)行銷策略規劃(Marketing Strategic Planning)

(二)促銷(Promotion)

(三)直效行銷(Direct Marketing)

(四)產品生命週期(Product Life Cycle)

二、行銷管理學中的 S.T.P.行銷 (Segmenting 區隔，Targeting 目標，& Positioning 定位)
如何運用於保險推銷的情境中，試就每一項詳細解釋並舉實例說明之。(20 分)

三、試就公教人員市場提出投資型商品的行銷策略，並說明該策略差別於傳統壽險商品之處。(20 分)

四、試說明服務的四個特性，並解釋決定服務品質的五個構面。(20 分)