

類 科：財產保險經紀人  
科 目：財產保險行銷概要  
考試時間：一小時三十分

座號： \_\_\_\_\_

※注意：(1)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。  
(2)本試題禁止使用電子計算器。

- 一、財政部宣布自民國九十一年四月一日起，財產保險費率自由化第一階段開始實施，請分析在產險行銷組合應有的具體作法？（二十五分）
- 二、何謂通路？一般而言，產險公司會透過何種通路來銷售汽車保險？這些通路有何優缺點？（二十五分）
- 三、何謂市場區隔？台灣產險市場是否適合市場區隔的概念？請詳述理由。（二十五分）
- 四、近年來，消費者權益的保護頗受重視，請問我國產險業在面臨消費者導向時代的來臨，在行銷上應如何因應方能順利轉型與發展？（二十五分）