

類 科：人身保險經紀人  
科 目：人身保險行銷概要  
考試時間：一小時三十分

座號： \_\_\_\_\_

※注意：(1)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。  
(2)本試題禁止使用電子計算器。

- 一、請說明行銷導向 (Marketing Orientation) 與銷售導向 (Sales Orientation) 之差別。  
(25 分)
- 二、請探討影響消費者購買壽險之因素。(25 分)
- 三、請剖析壽險市場區隔策略及市場選擇之原則。(25 分)
- 四、請定義關係行銷 (Relationship Marketing)，並闡述中國式關係行銷架構之主要內涵。  
(25 分)