

類 科：財產保險經紀人  
科 目：財產保險行銷概要  
考試時間：一小時三十分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(1)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。  
(2)本試題禁止使用電子計算器。

- 一、財產保險之行銷方式中，人員推銷是應用最廣泛之推廣工具，請敘述人員推銷的特性？（二十五分）
- 二、試比較報紙、雜誌、電視、廣播、直接信函及戶外廣告等產險行銷媒體之優缺點？（二十五分）
- 三、何謂影響購買行為之「參考群體」？試以自用汽車車體損失險為例，說明如何影響其購買決策？（二十五分）
- 四、何謂產險行銷中之「推廣組合」（Promotion Mix）？其內容有那些？並敘述在推廣組合中，應考慮那些組織相關因素？（二十五分）