

103年專門職業及技術人員高等考試驗船師、第一次食品技師  
考試、高等暨普通考試消防設備人員考試、普通考試地政士、  
專責報關人員、保險代理人保險經紀人及保險公證人考試試題

代號：30340 全一頁

等 別：普通考試

類 科：財產保險經紀人

科 目：財產保險行銷概要

考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、保險行銷工作者必須具備應有的道德標準，才能確實照顧保戶權益，試說明何謂行銷道德？（5分）保險行銷道德可分為那三大構面？（15分）其中保險業務員管理規則第19條所訂定的處分規定為何？（5分）並說明保險經紀人管理規則中如何強化保險經紀人的營業責任？（5分）
- 二、何謂策略行銷規劃？（5分）一般保險公司的市場發展策略，亦即要爭取那些目標市場，保險公司採行的策略有四，即市場滲透、產品發展、市場發展及多角化經營，請詳細說明之；並各舉一產險業實際例子說明。（20分）
- 三、現在許多產險公司發展保險商品創新，試說明其目的為何？其保險商品創新的流程有那些，並舉一例說明之。（25分）
- 四、何謂「內部行銷」？請說明其定義及基本原理。（10分）您認為財產保險經紀人公司該如何發展內部行銷？（10分）