

101年專門職業及技術人員高等考試驗船師、第1次食品技師  
考試、高等暨普通考試消防設備人員考試、普通考試地政士、  
專責報關人員、保險代理人保險經紀人及保險公證人考試、  
特種考試語言治療師、聽力師、牙體技術人員考試試題

代號：60440 全一頁

等 別：普通考試  
類 科：人身保險經紀人  
科 目：人身保險行銷概要  
考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂差異化市場區隔策略？（5分）如果你是一位保險經紀人，請舉例說明你會如何運用時機作差異化市場區隔策略，以提高銷售業績？（20分）
- 二、近年來壽險公司對行銷通路趨向採取多元化策略，請依據麥可波特（Michael Porter）曾提出競爭策略基本原則，試剖析身為一位保險經紀人，應如何建立開發潛在客戶模式以保有市場競爭之地位？（25分）
- 三、在現行壽險市場間接行銷通路以保險經紀人與保險代理人為主，請說明與其他通路相比較，其有何優勢讓保險公司接納此通路？（25分）
- 四、為何適當的績效評估也要運用在壽險業的銷售團隊？（5分）又銷售團隊的評估項目通常包括那些分析？試列舉四項說明之。（20分）